

현금결제시장 No.1 헥토파이낸셜

내통장결제 서비스 소개서



Hecto Financial

유저의 편의와 혜택을 최우선으로 고려한 내통장결제

편리하고, 신속한 프로세스는 결제 성공률을 높입니다



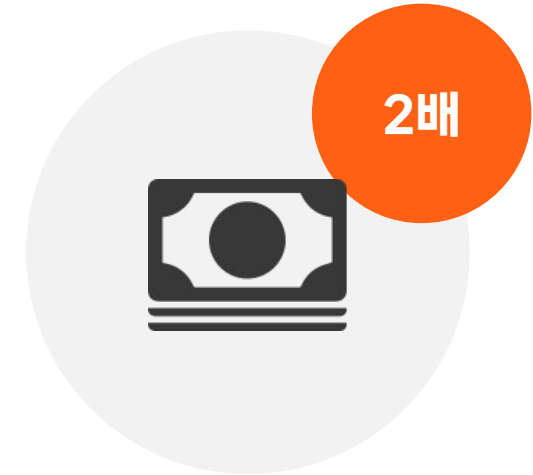
별도의 App. 설치 없이

결제를 위한 별도의 App.
추가 설치 필요 없이



2초면 완료

내통장결제 등록했다면
비밀번호 입력만으로 바로 결제

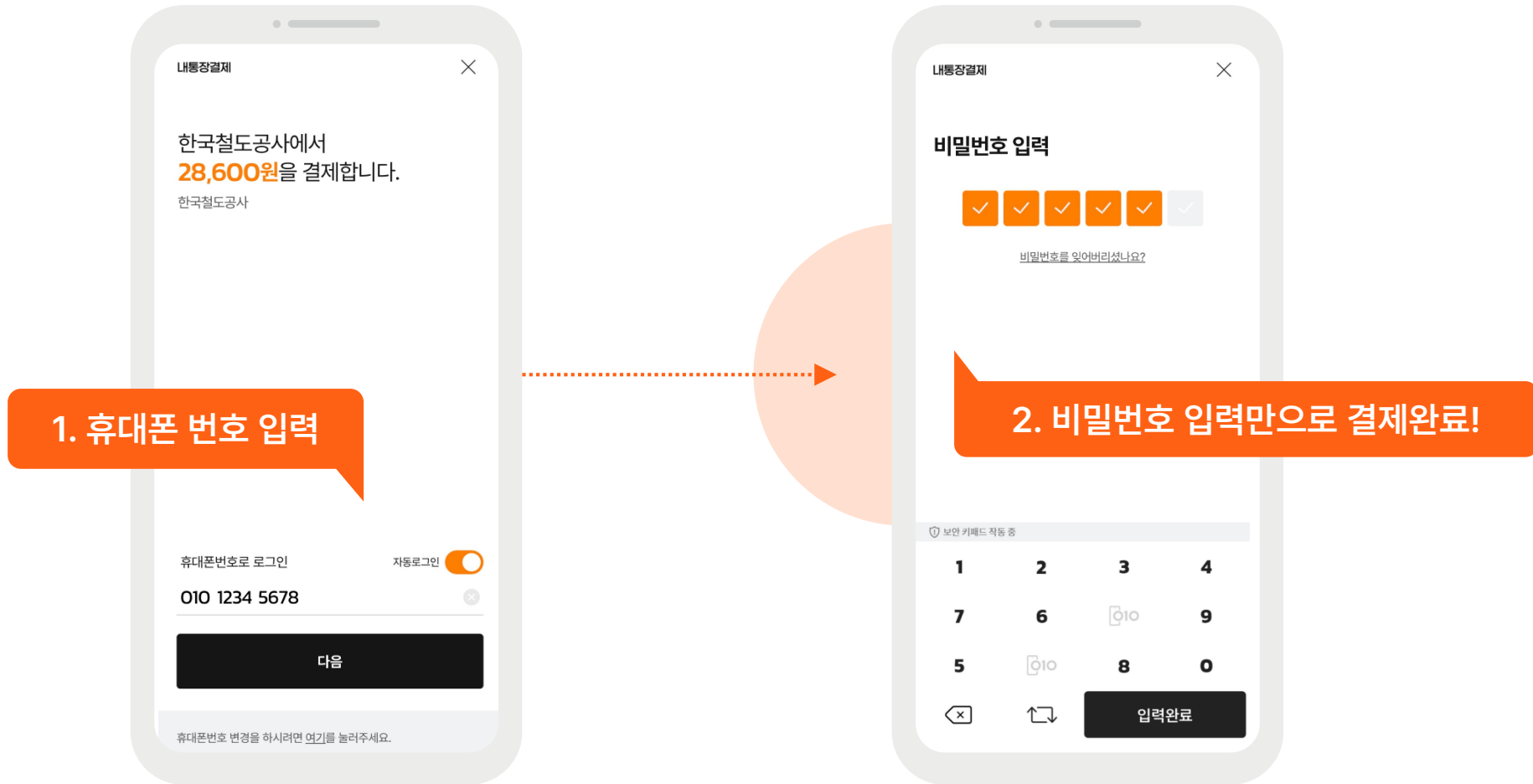


소득공제 혜택

현금영수증 발행으로
소득공제 신용카드의 2배인 30%

내통장결제의 쉽고 편리한 결제 프로세스

결제 성공률을 최우선으로 고려한 프로세스로 설계 되었습니다.



내통장결제의 결제 등록 프로세스

본인인증

계좌번호 입력

ARS 출금동의

결제 비밀번호 등록

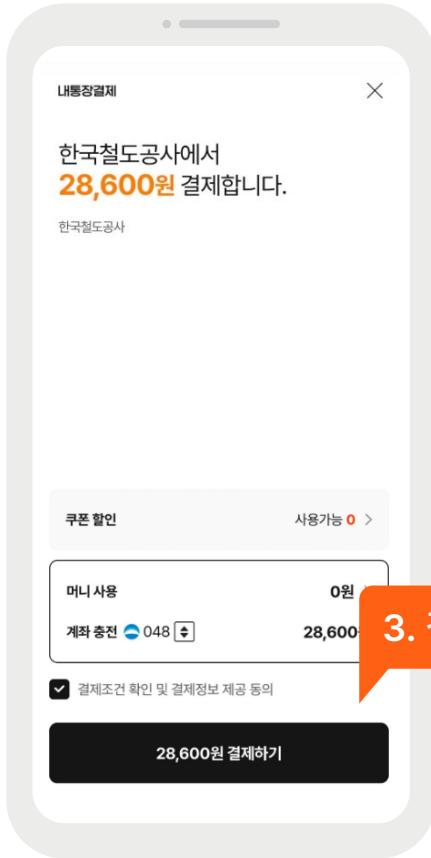
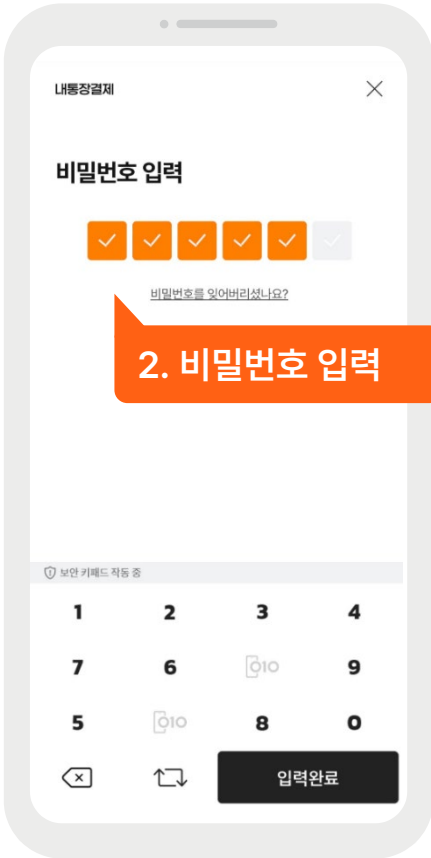
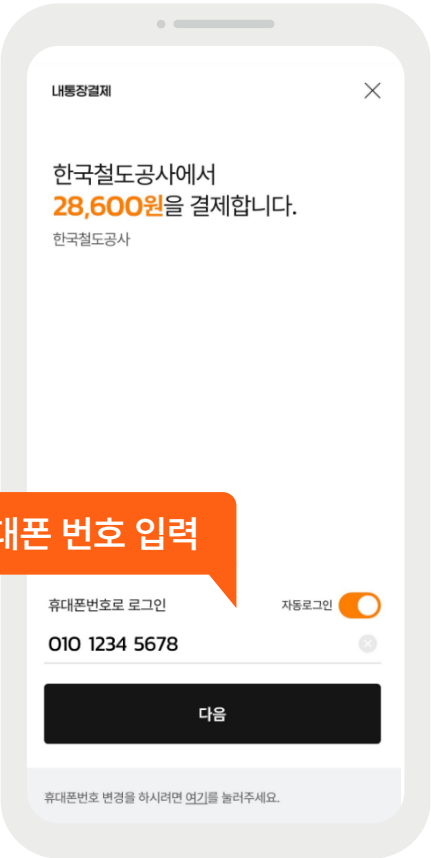
내통장결제의 결제 등록 프로세스

고객이 직접 등록한 PIN번호 입력을 통해 고객 본인 명의 계좌에서 출금과 동시에 결제됩니다.

1. 휴대폰번호 입력 (ID 개념)

2. PIN번호 입력 (PW개념)

3.결제창 팝업 (URL 호출방식)



내통장결제의 도입 필요성

타 결제수단 대비 가맹점 친화적인 특징점을 갖고 있습니다.

내통장결제

VS

신용카드, 휴대폰



경쟁력 있는 수수료
타 결제수단 대비
경쟁력 있는 수수료 제공



짧은 정산주기
일정산 제공으로
짧은 정산주기



높은 소득공제율
소득공제 30% 제공

내통장결제

VS

실계좌이체



공인 인증서 X
ARS인증을 통한 출금동의



앱 설치 X
결제를 위한 별도의 앱 설치
필요없이 결제 가능



부분취소 O
실계좌이체와 달리
부분취소 가능

내통장결제

VS

타 간편결제

내통장결제

- ONLY 현금 사용
- 앱 설치 無 → 앱 스위칭 X, 이탈률 낮음
- 결제 이력이 있는 계좌등록회원만으로 구성

그외 타 간편결제 앱

- 카드사용자 多 머니(현금) 사용률 낮음
- 앱설치 必 → 이탈가능성 O

내통장결제 도입 필요성

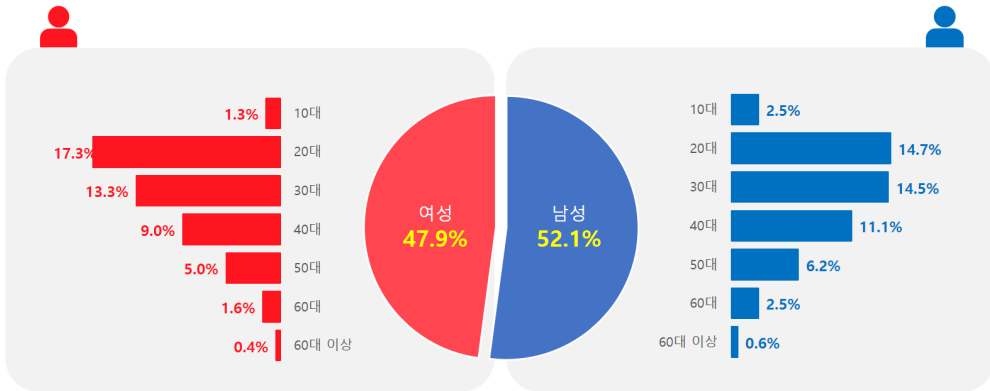
실 결제로만 수집한 계좌등록회원 400만명 → 도입 시 즉시 거래 활성화

계좌등록회원

400만명+

유사한 성비와 다양한 연령대의 적절한 가입자 구성

결제 사용 경험 고객 400만명+ 편리하게 비밀번호만으로 결제



*23년도 전반기 기준 내통장결제 계좌등록회원 데이터

실 결제로만 수집한 계좌등록회원 400만명+ → 24년 600만 예상 목표

레퍼런스

3000+

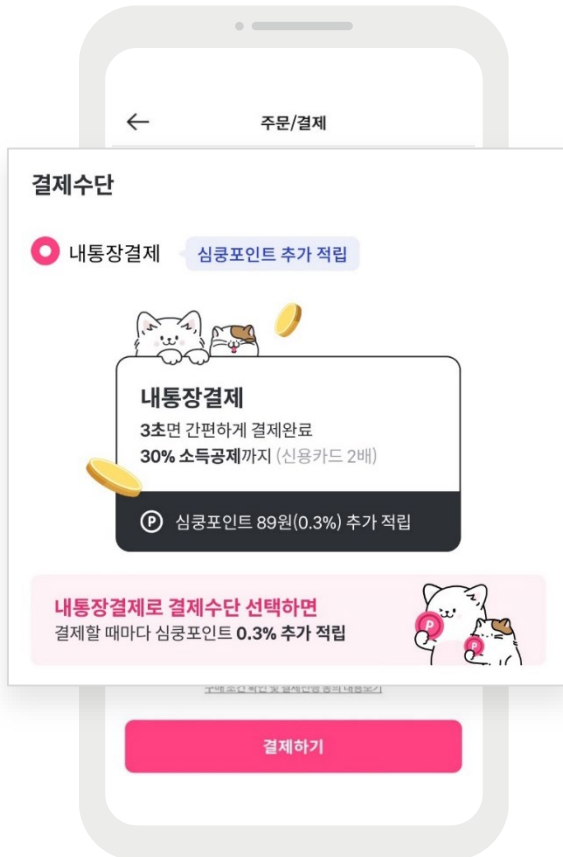
ONEstore	afreecaTV	KORAIL	펫프렌즈
STOVE	cash bee	패션플러스	genie
GOLFZON	BUGS!	GS25	kt
CGV*	LOTTE CINEMA	MEGABOX	OASIS
NEOWIZ	HANGAME	Toonation	facebook

내통장결제의 적용 예시

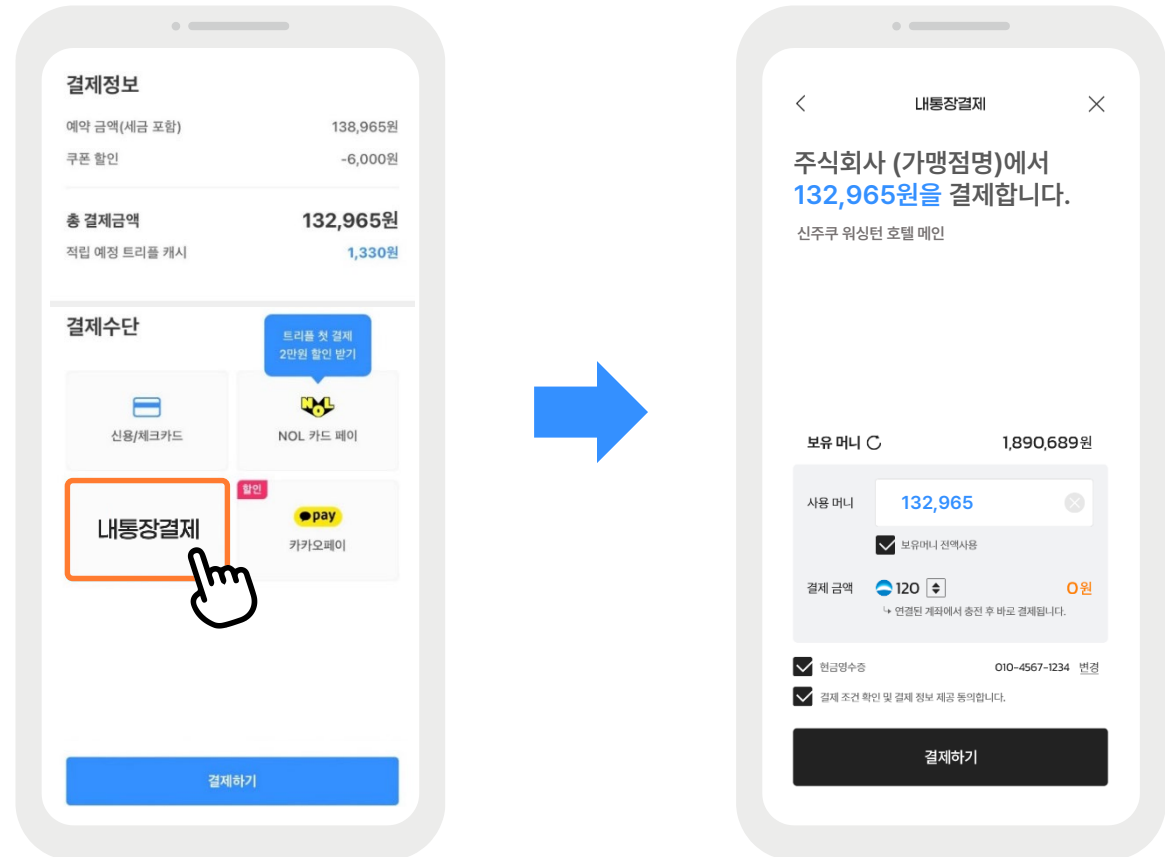
내통장결제(Only 현금 결제)의 UI 최적화는 비용 절감에 효과적입니다.

UI최적화 → 결제 성공률 증가/타결제수단 고객군 전환/유입 → 비용절감 → 절감된 비용으로 마케팅 예산 투여

실제 적용 사례

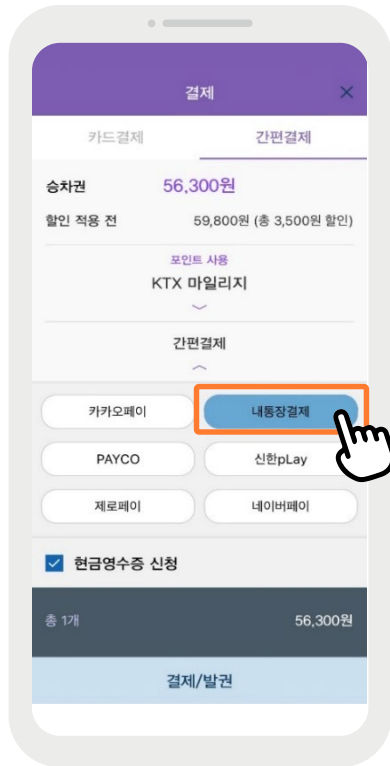


결제 페이지 적용 예시

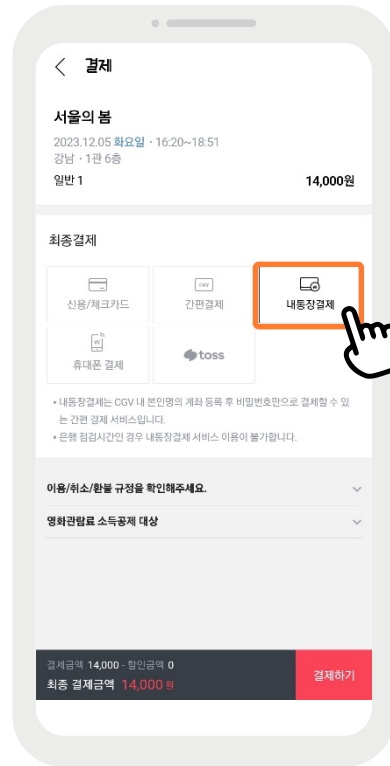


내통장결제의 가맹점 운영 사례

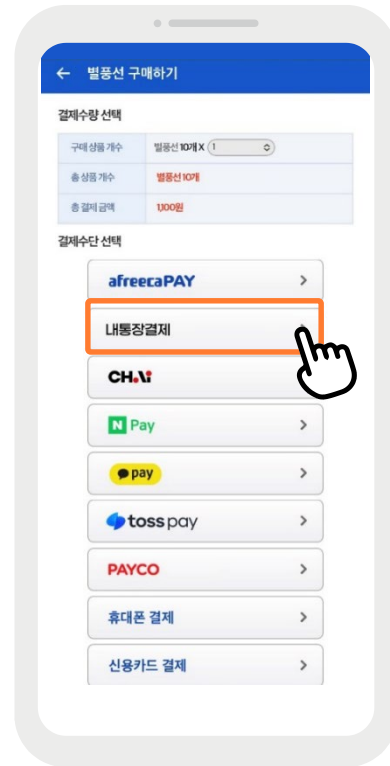
대표 사례 : K사 전 결제수단 내통장결제 10~25% 발생, 월 거래금액 150억 이상 발생 중 도입 가맹점에서는 이미 타 결제수단에서 전환되어 발생하는 수수료 절감효과를 누리고 있습니다.



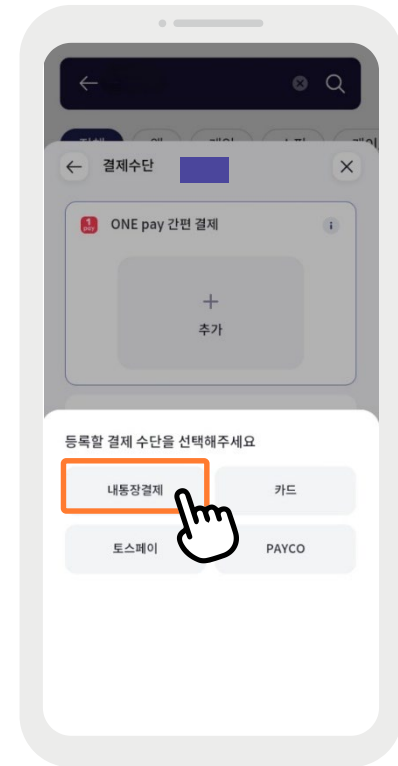
코레일



CGV



아프리카TV



원스토어

24시간 모니터링을 통한 우수한 QA/QC 제공

헥토파이낸셜의 전담 CS센터, 모니터링, QA부서 운영 등을 통해 개발 QA, 장애 사전 감지, 결제 모니터링 등 빠르고 정확한 업무처리를 지원합니다.



내통장결제 도입 고객사

ONE storeafreecaTVKORAIL펫프렌즈STOVEcash beeGOLFZON패션플러스genieN-N Bugs!GS25ktCGVLOTTE
CINEMAMEGABOXOASiSNEOWIZHANGAMEToonationCULTURE LANDfacebook